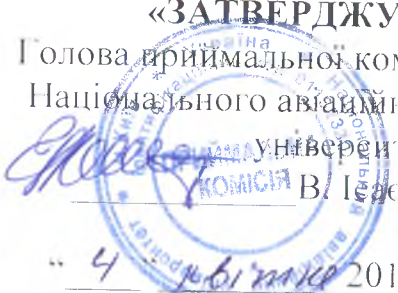


Міністерство освіти і науки України
Національний авіаційний університет

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова приймальної комісії
Національного авіаційного
університету
В. Ісаєнко
.. 4 .. 19/07/2017 2017 р.



ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
ТВОРЧИЙ КОНКУРС
з
журналістики
(спеціалізація «Журналістика», спеціалізація «Реклама і зв'язки з громадськістю»)

Київ 2017

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Творчий конкурс – обов'язкова умова професійного відбору абітурієнтів за спеціальністю «Журналістика».

Мета конкурсу – виявити творчо обдарованих абітурієнтів, які мають здібності до журналістської роботи.

Вступники, подаючи документи, визначені Правилами прийому до університету, додають власні творчі роботи. Їх складають одноосібні журналістські матеріали, опубліковані в друкованих медіа, передані по радіо чи телебаченню, вміщені в інтернет-виданнях. Кожен матеріал із вказаною датою опублікування, передачі його в ефір чи розміщення в мережі має бути засвідчений підписом керівника мас-медіа та печаткою. Творчий доробок подається в окремій папці.

Абітурієнти пишуть письмову роботу на одну із тем, запропонованих приймальною комісією. Письмова робота має виявити творчі здібності вступника, зокрема – його вміння спостерігати, збирати, систематизувати, аналізувати, узагальнювати актуальну інформацію, робити висновки, обирати відповідний стиль оформлення тексту, виражати свої думки чітко, послідовно. Робота повинна відповідати зазначеній темі, мати суспільно важливий зміст і ґрунтуватися на фактах, засвідчити знання рідної мови, грамотність.

Творчий конкурс серед абітурієнтів відрізняється від іспиту з мови та літератури (твір чи усно). Його особливість полягає у відборі не лише обізнаних, а й творчих особистостей, що мають виявити такі специфічні здібності:

- уміння готувати текст журналістського твору з використанням літературно-художніх засобів, мислити образно, системно, неординарно;
- здатність до аналітичної діяльності в оцінці фактів, подій, явищ;
- уміння спостерігати за навколишнім життям, вирізняти в ньому суттєве, актуальне, значуще для людини, її суспільного життя;
- уміння збирати інформацію з конкретної проблеми (теми);
- навички аналізу та систематизації зібраних фактів, вміння робити висновок;
- комунікабельність і спроможність вести діалог;
- здатність розпізнати в співбесідникові риси особистості й розкрити їх якомога повніше;
- спроможність розрізнити суттєве й другорядне, узагальнити факти;
- уміння знайти творчий хід, що дає змогу оригінально підійти до зібраного матеріалу й поставити проблему оригінально, особистісно, яскраво;
- здібності до образно-логічного, метафоричного осмислення фактів;
- бачення твору в текстовому, звуковому чи візуальному вираженні, спроможність запропонувати синкретичне втілення обраної теми (наприклад, у вигляді сценарію);
- розуміння специфіки основних жанрів журналістики – повідомлення, інтерв'ю, бесіди (діалогу), репортажу, кореспонденції, коментарю, фейлетону, есе та ін.;

- уміння визначати специфіку газети, журналу, радіо, телебачення.

2. ВИМОГИ ПРОФЕСІЙНОГО ВІДБОРУ

Вступники за галуззю знань 06 «Журналістика» повинні:

- виявити здатність мислити творчо, викладати свої думки яскравою, образною мовою, використовувати її багатство, художні засоби в зображенні дійсності, орієнтуватися на практичний досвід роботи журналістів періодичних видань, радіо, телебачення, критично оцінювати творче надбання засобів масової інформації, відбирати з цього надбання те, що має перспективи розвитку та вдосконалення;
- вміти спостерігати й аналізувати факти, події і явища сучасного життя, визначати найсуттєвіше, ставити факти в причинно-наслідковий зв'язок, порівнювати їх, зосереджувати увагу на основному, що може стати підґрунтям для визначення актуальної проблеми;
- у написанні конкурсної роботи проявити творчий підхід до висвітлення теми, вміння знаходити найраціональніші шляхи щодо її розробки, знаходити неординарну структуру викладу матеріалу;
- робити ґрунтовні висновки, визначати найдоцільніші шляхи втілення їх у повсякденне життя, прогнозувати наслідки реалізації таких висновків;
- спілкуватися з людьми, налагоджувати творчі й особистісні контакти, цілеспрямовано вести розмову зі співрозмовником, виявляти тактовність, зацікавленість до того, про що йдеться під час спілкування, відрізнити головне від другорядного, заохочувати до співпраці.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ТВОРЧОГО КОНКУРСУ

Творчі роботи оцінює предметна комісія, яка складається з представників кафедри і затверджується ректором університету.

Конкурс полягає в написанні самостійної творчої журналістської праці (аудиторна робота). Абітурієнтам буде запропоновано блок проблемно сформульованих тем, які стосуються культури, суспільного життя країни, економіки, екології, політики тощо. Упродовж трьох годин вступники пишуть творчу роботу на одну із запропонованих тем. Творчі роботи абітурієнти можуть писати у жанрі статті, коментарю, есе тощо.

Вимоги до письмової роботи: образне мислення, системний виклад матеріалу, використання художньо-виразних засобів, стислість викладу.

Обсяг письмової роботи – 1,5 – 2 сторінки.

Результати творчого конкурсу за участю всіх членів комісії підсумовуються, заносяться у відомість, яку підписує голова та члени комісії, та оголошуються не пізніше наступного дня після того, як абітурієнт пройде творчий конкурс.

Результати творчого конкурсу враховуються для вступників як на денну, так і на заочну форми навчання.

4. ШКАЛА І ПАРАМЕТРИ ОЦІНЮВАННЯ ТВОРЧОГО КОНКУРСУ

Кожен абітурієнт, який бере участь у конкурсі, має змогу набрати максимально **200 балів**. Якщо набрано менше ніж **140 балів**, вступник до участі в конкурсі сертифікатів не допускається.

Творча робота вступника оцінюється за такими якісними параметрами:

1. Жанрове і структурно-графічне вирішення (наявність оригінального заголовка, підзаголовків, композиційних акцентів та ін.) – **40 балів**;
2. Точність відтворення фактів – **25 балів**;
3. Повнота відтворення фактів – **30 балів**;
4. Чіткість і вмотивованість монтажу і композиції матеріалу – **45 балів**;
5. Умотивованість і оригінальність використання виражальних засобів мови – **45 балів**;
6. Мовностилістична грамотність твору – **15 балів**.

Схема оцінювання:

Елемент оцінювання	Критерій / рівень вияву	Кількість балів
Жанрове і структурно-графічне вирішення (наявність оригінального заголовка, підзаголовків, композиційних акцентів та ін.)	високий рівень	40
	добрий	35
	середній	30
	низький	20
	дуже низький	15
Точність відтворення фактів	висока	25
	добра	22
	середня	19
	низька	16
	дуже низька	13
Повнота відтворення фактів	висока	30
	добра	25
	середня	20
	низька	15
	дуже низька	10
Чіткість і вмотивованість монтажу і композиції матеріалу	високі	45
	добрі	40
	середні	35
	низькі	25
	дуже низькі	20
Умотивованість і оригінальність використання	високі	45
	добрі	40

виражальних засобів мови	середні	35
	низькі	25
	дуже низькі	20
Мовностилістична грамотність твору	текст позбавлений мовностилістичних помилок	15
	1 мовностилістична помилка	12
	2–3 мовностилістичні помилки	9
	4–5 мовностилістичних помилок	6
	6 і більше мовностилістичних помилок	3

За умови, що абітурієнти наберуть однакову кількість балів за творчий конкурс, ті з них, що надали прийнятній комісії власні творчі доробки, отримають перевагу при вступі.

Результати оцінювання вносяться в «Картку оцінювання творчої роботи» (заповнюється на кожну окрему роботу) під шифром даної роботи (додаток 1) і додаються до неї.

5. ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА ТВОРЧИХ РОБІТ спеціалізації «Журналістика»

1. «Дружба без достатніх доказів – порожене, лукаве слово» (Т. Шевченко).
2. «Коли помирає преса, то на черзі демократія» (П. Джонсон).
3. «Ну що б, здавалося, слова... / Слова та голос – більш нічого. / А серце б'ється – ожива, / Як їх почує!» (Тарас Шевченко).
4. «Всьому свій час» (Екклесіаст).
5. Як це мало сказати «Добридень!» / Як на диво багато в цьому слові... (Іван Драч)
6. «Найкращий спосіб помститися – не відповідати злом на зло» (Марк Аврелій).
7. «Щедрість полягає не так у тому, щоб давати багато, а в тому, щоб давати своєчасно» (Жан де Лабрюєр).
8. Юність – пристойна, старість – достойна (народне прислів'я).
9. «Пізнай самого себе» (напис на храмі Аполлона в Дельфах).
10. «Що було, те і тепер є, і що буде, те вже було» (Біблія. Книга Екклесіаста).

ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА ТВОРЧИХ РОБІТ спеціалізації «Реклама і зв'язки з громадськістю»

1. Визначити відмінність PR від пропаганди. Навести приклади.

2. Запропонуйте сценарій рекламної компанії бренду, який тільки виходить на ринок.
3. У чому полягає успіх відомих міжнародних компаній? Обґрунтуйте відповідь.
4. Що таке масова комунікація? Яке її значення у сучасному суспільстві?
5. Уявіть собі, що Ви вже працюєте у службі PR і у Вас виникла кризова ситуація. Яку тактику Ви оберете і чому:
 - замовчування неприємної події;
 - швидке реагування на подію (використання ЗМІ);
 - тактика замовчування (почекаємо, а потім, із урахуванням цієї реакції проведемо інформаційну кампанію);
6. Запропонуйте модель презентації уявного продукту за такою схемою: Гумор → Як з'явився товар? → Чудовий товар → Розумна ціна → Якість → Краще традиційне, ніж сучасне.
7. Чи потрібна служба PR медичним закладам? Чим вона має займатись?
8. Деякто вважає, що в закладах культури чи освіти PR не потрібен. А як думаєте Ви? Поясніть свою думку?
9. Які соціальні мережі Ви б використовували у діяльності служби наблик рилейшнз бібліотеки?
10. Чи згодні Ви, що через роботизацію зникне професія рекламіста? Обґрунтуйте свою відповідь.

Тематика творчих робіт відпрацьовується напередодні творчого випробування. Відповідальність за конфіденційність тем несе голова комісії творчого конкурсу.

КАРТКА ОЦІНЮВАННЯ ТВОРЧОЇ РОБОТИ

Шифр _____

Рік вступу _____

№ п\п	Елемент оцінювання	Кількість балів
1	Жанрове і структурно-графічне вирішення (наявність оригінального заголовка, підзаголовків, композиційних акцентів та ін.)	
2	Точність відтворення фактів	
3	Повнота відтворення фактів	
4	Чіткість і вмотивованість монтажу і композиції матеріалу	
5	Умотивованість і оригінальність використання виражальних засобів мови	
6	Мовностилістична грамотність твору	
Всього балів		

Голова предметної комісії



В.І. Шульгіна

Відповідальний секретар
приймальної комісії НАУ



О. Ткаліч